

Presseinformation

Hellmann erweitert das erfolgreiche Kabanos Sortiment

Neu: Scharfe Variante und Mini Kabanos mit zwei Variationen



Neu: Kabanos scharf, Mini Kabanos und Mini Kabanos mit echtem Emmentaler Käse

Fotos: Hellmann

Bünde, 18. Februar. Nach der erfolgreichen Einführung der Kabanos Auslese im Herbst 2012 erweitert Hellmann, der westfälische Rohwurst-Spezialist, jetzt das Sortiment dieser traditionellen Salamispezialität. Neu sind Kabanos extra scharf und Mini Kabanos als die kleinere Variante mit zwei Geschmacksrichtungen.

Ein exquisiter Pfeffer gibt den Kabanos die feurig-scharfe Note. Die selbst entwickelte Gewürzmischung - eine von über 150 eigenen Rezepten - ist eine der Erfolgsgaranten der Hellmann Produkte. Die Mini Kabanos ist wie die große Variante besonders aromatisch und enthält verschiedene Gewürze, unter anderem Paprika, Pfeffer, Knoblauch und Salz. Einen würzig-milden Geschmack bekommt die Mini Kabanos durch die Kombination mit echtem Emmentaler Käse.

„Wir sind einer der wenigen Hersteller in Deutschland, die ein so umfangreiches Kabanos Sortiment haben und freuen uns sehr, dass der Handel und vor allem die Endverbraucher diese schmackhafte Salamispezialität so gut aufnehmen“, sagt Geschäftsführer Jan-Frederik Hellmann. „In Süddeutschland sind die Kabanos schon lange etabliert und Richtung Norden finden sie immer mehr Liebhaber.“

Die nach einem traditionellen Herstellungsverfahren produzierte heißgeräucherte Spezialität aus Schweinefleisch ist besonders aromatisch und lässt sich vielfältig verwenden. Wenn man sie kalt genießt, sollte man die Kabanos generell ca. 15 Minuten vor dem Verzehr aus dem Kühlschrank nehmen, damit sie bei Raumtemperatur ihren

vollen Geschmack entfalten kann. So passen die Kabanos dann perfekt auf den Abendbrottisch, zu Bier oder Wein als Snack oder auf ein rustikales Buffet. Da die Kabanos sich sehr gut halten, sind sie auch für unterwegs die ideale Zwischenmahlzeit für Schulkinder oder am Arbeitsplatz. Auch zum Kochen lassen sich die Kabanos hervorragend verwenden und verfeinern Nudelrezepte genauso wie Gerichte mit Kartoffeln, Fleisch oder Gemüse. Die besonderen Geschmacksrichtungen geben jeder Mahlzeit eine einzigartige Note.

Hellmann bietet dem Großhandel die Kabanos Auslese, die wie alle Salamiprodukte gluten- und lactosefrei sind, in folgenden Verpackungseinheiten an:

- Kabanos scharf ca. 1000g und 12 Stück pro Packung. Verpackungseinheit: 6 Packungen im Karton, 18 Packungen in E2 Kiste, 10 Packungen in Multiboxen. Aromaschutzverpackt,
- Mini Kabanos ca. 700g und 28 Stück pro Packung. Verpackungseinheit: 6 Packungen im Karton, 18 Packungen in E2 Kiste, 10 Packungen in Multiboxen, Aromaschutzverpackt.
- Mini Kabanos mit Käse ca. 700g und 28 Stück pro Packung. Verpackungseinheit: 6 Packungen im Karton, 18 Packungen in E2 Kiste, 10 Packungen in Multiboxen, Aromaschutzverpackt.

Die Kabanos sind ab sofort in ausgesuchten Verbrauchermärkten an der Bedienungstheke erhältlich. Zur Markteinführung schaltet Hellmann Anzeigen in regionalen Medien und führt Verkostungen in regionalen Märkten sowie auf Hausmessen durch. Zusätzlich startet das mittelständische Unternehmen Einführungsverkaufaktionen bei bestehenden Kunden.

Marketingagentur

ansprechend Kommunikations- & Veranstaltungsmanagement
Christiane Berg
Hangbaumstraße 2 • 32257 Bünde
Tel: +49 5223 6 87 79 38
Fax: +49 5223 6 87 79 39
E-Mail: c.berg@ansprechend.com
www.ansprechend.com

Pressekontakt

WörterSee Public Relations
Petra Koslowski
Friedrich-Verleger-Straße 14 • 33602 Bielefeld
Tel: +49 521 329757 17
Fax: +49 521 329757 19
E-Mail kos@woerter-see.de
www.woerter-see.de