

Presseinformation

Hellmann erweitert SB-Strategie mit geschnittenem Gourmet-Sortiment und Kabanos in 80 g Verkaufseinheiten

Hochwertige Salamispesialitäten zum Teil mit Omega-3-Fettsäuren angereichert



Für Feinschmecker: Das Gourmet-Sortiment und die beliebten Kabanos gibt es ab Oktober geschnitten in 80 g für den Lebensmitteleinzelhandel. *Foto: Hellmann*

Bünde, 4. September. Hellmann setzt seine erfolgreiche SB-Strategie konsequent fort. Ab Oktober gibt es das feine Gourmet-Sortiment und die beliebten Kabanos geschnitten in einer 80 g Verkaufseinheit für den Lebensmitteleinzelhandel. Die hochwertigen Salamispesialitäten sind zum Teil mit Omega-3-Fettsäuren angereichert. Der Verzehr von 100 g dieser Hellmann-Salami deckt – laut der deutsche Gesellschaft für Ernährung e. V. - ein Drittel des empfohlenen Tagesbedarfes an Omega-3-Fettsäuren ab. Sie sind essenzielle Stoffe für die menschliche Ernährung, der Körper kann sie aber nicht selbst herstellen. Damit tragen die Omega-3-angereicherten Produkte von Hellmann wesentlich zu einer gesunden Ernährung bei.

Das Gourmet-Sortiment sind feinste Salami für Genießer. Wurst- und Salamispesialitäten in bester Qualität zeichnen das Gourmet-Sortiment aus. „Wir verwenden nur hochwertiges Fleisch von Wild, Kalb oder Hirsch und verfeinern es mit edlen Gewürzen“, sagt Geschäftsführer Jan-Frederik Hellmann. „Seit Jahren erfolgreich an der Bedienungstheke bieten wir das Gourmet-Sortiment jetzt auch dem Lebensmitteleinzelhandel in der praktischen 80 g SB-Verkaufseinheit an.“ „Dafür haben wir eine neue Verpackung mit einer edlen schwarzen Unterfolie entwickelt.“

Auch das beliebte und umfangreiche Kabanos-Sortiment gibt es ab Oktober in einer 80 g Verpackung. Neben der Kabanos Original, der Kabanos extra scharf (hot&spicy) sind auch die Kabanos mit Käse (Emmentaler) und die Kabanos mit Knoblauch neu im Programm. Hellmann ist einer der wenigen Hersteller in Deutschland mit einem so umfangreichen Kabanos-Sortiment.

Hellmann: „Seit einigen Jahren reichern wir als besonderen Mehrwert einige der Salamispezialitäten mit wertvollen Omega-3-Fettsäuren an. Der Verzehr von 100 g unserer Salami deckt ein Drittel des empfohlenen Tagesbedarfes an Omega-3-Fettsäuren ab.“ Gekennzeichnet wird die Ware mit einem auffälligen und informativen Signalaufkleber.

Wie das gesamte Hellmann Produktsortiment sind die neuen SB-Produkte selbstverständlich gluten- und lactosefrei. Je nach Qualitätsstufe benötigen Hellmann-Spezialitäten von der Produktion über das Räuchern, Trocknen, Reifen und Nachreifen bis zu zehn Wochen bis zur Fertigstellung. Damit bietet Hellmann seinen nationalen und internationalen Kunden aus dem Fachgroß- und Lebensmitteleinzelhandel eine gleichbleibend hohe Qualität.

- Verpackungseinheit: 80 g geschnitten
- Markteinführung Oktober 2013
- zum Teil mit wertvollen Omega-3-Fettsäuren angereichert. Der Verzehr von 100 g deckt ein Drittel des empfohlenen Tagesbedarfes durch die deutsche Gesellschaft für Ernährung e.V. ab



Besuchen Sie uns auf der Anuga vom 5. bis 9. Oktober im Köln auf unserem Messestand Halle 5.2 Stand A008.

Pressekontakt

WörterSee Public Relations
Petra Koslowski
Friedrich-Verleger-Straße 14
33602 Bielefeld
Tel: +49 521 329757 17
E-Mail kos@woerter-see.de
www.woerter-see.de

Marketingagentur

ansprechend Kommunikations- & Veranstaltungsmanagement
Christiane Berg
Hangbaumstraße 2
32257 Bünde
Tel: +49 5223 6 87 79 38
E-Mail: c.berg@ansprechend.com
www.ansprechend.com