

Presseinformation

Gesamtsortiment von Hellmann bereits seit mehreren Jahren zu 90 Prozent komplett allergenfrei

Neues EU-Gesetz fordert ab Dezember exakte Kennzeichnungspflicht für lose Ware



Vorreiter für allergenfreie Wurstspezialitäten: Hellmann bietet 160 allergenfreie Sorten Salami an.

Foto: Hellmann

Bünde, 17. November 2014. Lebensmittelallergien sind weit verbreitet: Durchschnittlich ist jeder Fünfte betroffen. Die neue Lebensmittelinformationsverordnung, die ab dem 13. Dezember gilt, schreibt eine noch genauere Kennzeichnung vor. Statt wie bisher für verpackte Lebensmittel müssen jetzt auch lose Waren verpflichtende Informationen über Allergene enthalten. Ob als Schild direkt an der Ware oder durch sonstiges Infomaterial – der Allergiker muss schriftlich nachvollziehen können, welche Zutaten in der Ware enthalten sind, um bestmöglich im Sinne seiner Gesundheit zu entscheiden. Insgesamt 14 Erzeugnisgruppen, darunter glutenhaltiges Getreide, Schalenfrüchte, Senf und Eier müssen bei der Deklaration berücksichtigt werden, auch wenn nur kleinste Mengen bei der Herstellung eingesetzt werden. Eine einheitliche Vorgabe, in welcher Form diese Informationen bereitgestellt werden sollen, gibt es bisher nicht.

Der Salamispezialist Hellmann aus Bünde beschäftigt sich schon längere Zeit mit diesem Thema und verfügt daher über eine jahrelange Expertise in Sachen allergenfreie Wurst. „Rund 90 Prozent von unserem Gesamtsortiment, also 160 Sorten, sind komplett allergenfrei“, sagt Geschäftsführer Jan-Frederik Hellmann. „Für uns ist es seit Jahren

wichtig, dass unsere Kunden genau wissen, was in der Wurst drin ist. Wir stellen schon seit über 15 Jahren lactose- und glutenfreie Wurst her und seit einigen Jahren bieten wir den größten Teil unserer Produkte komplett allergenfrei an. So garantieren wir unseren Kunden eine optimale Verträglichkeit.“ Die allergenfreien Salamispezialitäten von Hellmann sind somit besonders für den Healthcare-Bereiche interessant.

Pressekontakt

WörterSee Public Relations
Petra Koslowski
Friedrich-Verleger-Straße 14
33602 Bielefeld
Tel: +49 521 329757 17
E-Mail: kos@woerter-see.de
www.woerter-see.de

Marketingagentur

ansprechend Kommunikations- & Veranstaltungsmanagement
Christiane Pauli
Hangbaumstraße 2
32257 Bünde
Tel: +49 5223 6 87 79 38
E-Mail: c.pauli@ansprechend.com
www.ansprechend.com