

Presseinformation

Hellmann erhält „Preis für langjährige Produktqualität“ / mit sieben DLG-Medaillen in Gold und einer in Silber ausgezeichnet Unternehmen überzeugt kontinuierlich in DLG-Qualitätsprüfungen



Goldener DLG-Preis 2015 für die Wiehengebirgs-Mettwurst von Hellmann

Bünde, 17. April. Die Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) hat der Hellmann GmbH jetzt zum siebten Mal den „Preis für langjährige Produktqualität“ verliehen. Hellmann erhält die Auszeichnung für die Qualität seiner Produkte, die innerhalb der DLG-Qualitätsprüfungen für Schinken und Wurst regelmäßig getestet werden und hat in diesem Jahr fünf Gold- und einer Silbermedaillen erhalten. Mit dieser Auszeichnung, die nachhaltiges Qualitätsstreben in den Mittelpunkt stellt, werden Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft gewürdigt, deren Produkte seit mindestens fünf Jahren regelmäßig von der DLG getestet werden.

Zahlreiche Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft lassen ihre Produkte seit vielen Jahren freiwillig durch die Sachverständigen der DLG testen. Um dieses Qualitätsstreben zu fördern, vergibt die DLG die Herstellerauszeichnung „DLG-Preis für langjährige Produktqualität“. Diese Auszeichnung wird jährlich durch die DLG an Hersteller von Lebensmitteln verliehen.

Voraussetzung für die Verleihung sind fünf Teilnahmejahre in Folge mit jeweils mindestens drei Prämierungen pro Prämierungsjahr. Ab dem 5. erfolgreichen Teilnahmejahr wird der Betrieb mit dem „DLG-Preis für langjährige Produktqualität“ ausgezeichnet. Nimmt ein Hersteller in einem Jahr nicht teil oder erreicht er nicht die erforderliche Anzahl an Prämierungen, so verliert er seinen Anspruch auf diese Auszeichnung.

Mit sieben goldenen und einer silbernen Medaille konnte die Hellmann GmbH mit ihren Wurstspezialitäten in diesem Jahr zum wiederholten Male den überdurchschnittlichen Qualitätsstandard unter Beweis stellen. „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir seit so vielen

Jahren mit der Qualität unserer Produkte überzeugen können und erneut mit den höchsten DLG-Prämierungen ausgezeichnet wurden“, sagt Geschäftsführer Jan-Frederik Hellmann.

Die DLG zeichnet Lebensmittel mit den DLG-Prämierungen in Gold, Silber und Bronze aus. Diese Qualitätsprüfungen werden für jede Produktgruppe jährlich durchgeführt. Alle ausgezeichneten Produkte müssen die Labortests sowie Zubereitungs-, Verpackungs- und Kennzeichnungsprüfungen bestehen. Über eine Prämierung in Gold, Silber oder Bronze entscheidet die sensorische Qualität (Aussehen, Konsistenz, Geruch und Geschmack) des Produkts

Goldener DLG-Preis 2015

- Wiehengebirgs-Mettwurst Auslese
- Truthahnsalami Auslese
- Cervelatwurst Auslese, extra fein
- Edelsalami Auslese "Klassik"
- Westfälische Sommerwurst Auslese
- Delikates Salami nach Felino Art
- Delikates Salami mit Emmentaler Käse
-

Silberner DLG-Preis 2015

- Salami Auslese mit Walnüssen

Auszeichnung für langjährige Produktqualität

Geschäftsführer Jan-Frederik Hellmann:

„Wir sind sehr stolz, dass wir wiederum für unsere hohe Produktqualität ausgezeichnet werden. Seit Jahrzehnten steht für uns als Familienbetrieb eine optimale Rohstoffauswahl, eigene Rezepturen und eine hochwertige Verarbeitung an erster Stelle. Das garantiert einen unverwechselbaren Geschmack und eine konstant hohe Qualität unserer Produkte.“

DLG-Vizepräsident Prof. Dr. Achim Stiebing während der Preisverleihung in Köln:

„Qualität muss für die Verbraucher mit überzeugenden Inhalten gefüllt werden, muss nachvollziehbar und soll ein beständiges Merkmal eines Lebensmittels sein, kein kurzfristiges Aufleuchten. Der ‚Preis für langjährige Produktqualität‘ hat genau diesen Anspruch, denn mit ihm können die Preisträger dokumentieren, dass sie zum Teil über Jahrzehnte ihre Lebensmittel durch die neutralen Experten der DLG testen lassen. Ein eindeutiges Versprechen, in dem der Wille zu konsequenter Qualitätssicherung zum Ausdruck kommt.“

Pressekontakt

WörterSee Public Relations
Petra Koslowski
Friedrich-Verleger-Straße 14
33602 Bielefeld
Tel: +49 521 329757 17
E-Mail kos@woerter-see.de
www.woerter-see.de

Marketingagentur

ansprechend Kommunikations- & Veranstaltungsmanagement
Christiane Pauli
Hangbaumstraße 2
32257 Bünde
Tel: +49 5223 6 87 79 38
E-Mail: c.pauli@ansprechend.com
www.ansprechend.com