

Presseinformation

Erfolgreicher Messeauftritt von Hellmann auf der anuga in Köln mit internationalen und konkreten Neukontakten

Hellmans Hüllenlose - Wurst ohne Hülle – und Hellmanns Aufreißer - 80 g SB-Verpackung - wecken großes internationales Interesse



Runder und erfolgreicher Messeauftritt mit Hellmanns Salami-Taktik und dem Kabanos-Kochstudio als Besuchermagnet.

Fotos: Hellman

Bünde, 15. Oktober. Viele interessante Gespräche und konkrete internationale Neukontakte: So lautet das positive Fazit von Hellmann zur diesjährigen anuga. Unter dem Motto: Hellmanns Salami-Taktik – Scheibe für Scheibe zum Erfolg! präsentierte sich das Familienunternehmen aus dem ostwestfälischen Bünde zum zweiten Mal auf der Weltleitmesse für Ernährung in Köln.

„Wir haben intensive Gespräche mit Entscheidern aus dem Lebensmitteleinzelhandel, Fachgroßhandel und mit Großverbrauchern vor allem auch aus dem Ausland geführt. Unsere Strategie zur Messe ist hervorragend aufgegangen“, freut sich Geschäftsführer Jan-Frederik Hellmann. „Mit unserem erweiterten Produktsortiment treffen wir exakt die Bedürfnisse der Endkunden nach bewusstem Lebensmittelkonsum, denn wir legen seit jeher viel Wert auf Qualität, Frische und das Thema Gesundheit.“

Als Vorreiter produziert Hellmann das gesamte Sortiment seit über 15 Jahren gluten- und lactosefrei und verzichtet auf den Zusatz von Geschmacksverstärkern. Hellmann: „Einige unserer Salamispezialitäten reichern wir zudem mit wertvollen Omega-3-Fettsäuren an und unterstützen mit dem Verzehr unserer Salami eine gesundheitsbewusste Ernährung.“ Neben interessante Produktneuheiten sind diese Aspekte wichtiger Mehrwert für potentielle Kunden von Hellmann.

Vor allem Hellmanns Hüllenlose, die Wurst ohne Hülle, und das erweiterte SB-Sortiment mit Wurst in Form, Gourmet-Sortiment und Kabanos in 80 g Verpackungseinheiten weckten enorm großes Interesse. „Wir erwarten ein sehr gutes Nachmessegeschäft“, sagt Hellmann.

Messehighlight 1 - Hellmanns Hüllenlose: Wurst ohne Hülle



Hellmanns Hüllenlose garantiert eine optimale Rendite von der ersten bis zur letzten Scheibe. „Durch das einfache und schnelle Aufschneiden der Wurst ohne Hülle an der Bedienungstheke sparen unsere Kunden Zeit und Geld und könne die Endkunden schneller bedienen“, so Hellmann. Aufgrund der minimalen Endstücke sind die Abschriften gering, der Entsorgungsaufwand der Hülle entfällt. Die praktischen Abpackeinheiten von rund 1,1 kg für die Bedienungstheke bieten ein einfaches Handling. Durch die kleinen Einheiten bleiben die Hellmann Wurstspezialitäten frisch und lecker.

Messehighlight 2 - Hellmanns Aufreißer: SB-Sortiment mit Wurst in Form, Gourmet-Sortiment und Kabanos



Für die Selbstbedienungstheke bietet Hellmann das umfangreiche Produktsortiment in attraktiven 80 g SB-Verpackungen an, für Großverbraucher sind Packungsgrößen von 100 g, 250 g, 500 g und 1000 g im Angebot.

Hellmann zeigte auf der anuga sein erweitertes und ausgewähltes SB-Sortiment mit insgesamt 26 neuen Varianten der **Wurst in Form** in 80 g SB-Verpackung für den Lebensmitteleinzelhandel. Auch das **hochwertige Gourmet-Sortiment** - feinste Salami für Genießer – gibt es für den Lebensmitteleinzelhandel jetzt in der praktischen 80 g SB-Verkaufseinheit. Wurst- und Salamispezialitäten in bester Qualität zeichnen das Gourmet-Sortiment aus.

Hellmann ist einer der wenigen Hersteller in Deutschland mit einem so umfangreichen **Kabanos-Sortiment**. Neben der Kabanos Original und Kabanos mit Käse ergänzen die Kabanos scharf und die Kabanos mit Knoblauch das Sortiment geschnitten in 80 g für den SB-Bereich und als Stückware in 25 und 40 g.

Hellmann: „Seit einigen Jahren reichern wir als besonderen Mehrwert einige der Salamispezialitäten mit wertvollen **Omega-3-Fettsäuren** an. Der Verzehr von 100 g unserer Salami deckt ein Drittel des empfohlenen Tagesbedarfes an Omega-3-Fettsäuren ab.“ Die Salamispezialitäten mit wertvollen Omega-3-Fettsäuren gibt es als Bedienungsware mit 1,5 kg und in der praktischen 80 g SB-Verpackungseinheit mit einem auffälligen und informativen Signalaufkleber.

Pressekontakt

WörterSee Public Relations
Petra Koslowski
Friedrich-Verleger-Straße 14
33602 Bielefeld
Tel: +49 521 329757 17
E-Mail kos@woerter-see.de
www.woerter-see.de

Marketingagentur

ansprechend Kommunikations- & Veranstaltungsmanagement
Christiane Pauli
Hangbaumstraße 2
32257 Bünde
Tel: +49 5223 6 87 79 38
E-Mail: c.pauli@ansprechend.com
www.ansprechend.com