

Presseinformation

Hellmann bietet verkaufsstarkes Display mit 2er Packung Kabanos in drei Geschmacksrichtungen an

2er Packung Kabanos 2 x 40 Gramm auch für die Automatenbestückung geeignet



Neu: Kabanosaufsteller für Bedienungstheken und Kassenbereiche an Tankstellen, Kiosken, Zeitungsläden. Fotos: Hellmann

Bünde, 15. Oktober 2014. Mit einem verkaufsstarken Display mit 2er Packungen Kabanos unterstützt Hellmann den Lebensmitteleinzelhandel unter dem Motto „Jetzt mitnehmen und genießen“. In die Displays passen 20 Päckchen mit je 2 Stück a 40 Gramm. Die Kunden können unter den drei Geschmacksrichtungen Klassik, Scharf und mit Käse wählen und erhalten ein sortenreines Display. Die Mini-Kabanos mit den drei Geschmacksrichtungen passen hervorragend in die kalte Jahreszeit und sind der perfekte Snack zwischendurch.

„Aufgrund der langen Haltbarkeit sind unsere Kabanos eine ideale Verpflegung und herzhafte Abwechslung, wenn man unterwegs ist“, sagt Geschäftsführer Jan-Frederik Hellmann. „Ihr volles Aroma entfalten die leckeren Salamispezialitäten nämlich erst, wenn man sie aus dem Kühlschrank nimmt und bei Raumtemperatur lagert.“

Deshalb sind die heißgeräucherten Salamispezialitäten eine besondere Verkaufsaktion im Display für Bedienungstheken und Kassenbereiche zum Beispiel an Tankstellen, Kiosken oder Zeitungsläden. Die 2er Packungen sind so konzipiert, dass sie auch für die Automatenbestückung geeignet sind. Denkbare Orte sind Bahnhöfe, Schule, Shoppingcenter, Universitäten, Flughäfen, Cafeterien, Messezentren und Hotels, also überall da, wo es Automaten gibt und Menschen auf der Suche nach einem herzhaften Snack sind.

Die nach einem traditionellen Herstellungsverfahren produzierte heißgeräucherte Spezialität aus Schweinefleisch ist besonders aromatisch und lässt sich vielfältig verwenden. Ein exquisiter Pfeffer gibt den Kabanos die feurig-scharfe Note. Die selbst entwickelte Gewürzmischung - eine von über 150 eigenen Rezepten - ist eine der Erfolgsgaranten der Hellmann Produkte. Die Mini-Kabanos ist wie die große Variante besonders aromatisch und enthält verschiedene Gewürze, unter anderem Paprika, Pfeffer, Knoblauch und Salz. Einen würzig-milden Geschmack bekommt die Mini-Kabanos durch die Kombination mit echtem Emmentaler Käse.

„Wir sind einer der wenigen Hersteller in Deutschland, die ein so umfangreiches Kabanos Sortiment haben und freuen uns sehr, dass der Handel und vor allem die Endverbraucher diese schmackhafte Salamispezialität so gut aufnehmen“, sagt Geschäftsführer Jan-Frederik Hellmann. „In Süddeutschland sind die Kabanos schon lange etabliert und Richtung Norden finden sie immer mehr Liebhaber.“

Pressekontakt

WörterSee Public Relations
Petra Koslowski
Friedrich-Verleger-Straße 14
33602 Bielefeld
Tel: +49 521 329757 17
E-Mail kos@woerter-see.de
www.woerter-see.de

Marketingagentur

ansprechend Kommunikations- & Veranstaltungsmanagement
Christiane Pauli
Hangbaumstraße 2
32257 Bünde
Tel: +49 5223 6 87 79 38
E-Mail: c.pauli@ansprechend.com
www.ansprechend.com